

Političko komuniciranje

Plan rada za 2026. godinu



Političko komuniciranje - plan rada po nedjeljama

I sedmica	Dogovorni čas
II sedmica	Određenje političke komunikacije
III sedmica	Mediji, politika i demokratija
IV sedmica	Učinci političkog komuniciranja
V sedmica	Mediji kao politički akteri
VI sedmica	Agenda setting, agenda extension i politika
VII sedmica	Stranačko političko komuniciranje: brendiranje, oglašavanje i odnosi s javnošću
VIII sedmica	Političke kampanje
IX sedmica	Pol/rod i političko komuniciranje
X sedmica	Političko komuniciranje u digitalnom dobu, dezinformisanje i alternativno informisanje
XI sedmica	Komuniciranje grupa za pritisak
XII sedmica	Međunarodno političko komuniciranje
XIII sedmica	Politika i popularna kultura
XIV sedmica	Političko komuniciranje i javno mnjenje, spirala tišine i strah od izolacije
XV sedmica	Rekapitulacija predmeta

Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
 - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
 - ▶ Denton, Robert, Kuypers, Jim, *Politics and Communication in America: Campaigns, Media and Governing in the 21st Century*, 2007
 - ▶ Iyengar, Shanto, *Media Politics: A Citizen's Guide*, 2022
- ▶ Dodatna literatura:
 - ▶ Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetna nastavnica

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Kratki testovi na časovima – 20 bodova
- Vježbe – 30 bodova
- Usmeni završni ispit – 50 bodova

Kontakti

- Olivera Komar

oliverak@ucg.ac.me

- Jovana Kečina

svrkotajovana5@gmail.com